



岩手発VRアプリ「VR IWATE 360°」公開 ～高精細VR動画の取材から配信までをワンストップで提供～

IBC岩手放送(代表取締役社長 鎌田英樹)は、株式会社ジョリーグッド(代表取締役 上路健介)と共同で、高精細VRサービスを開始。岩手発のVRアプリ「VR IWATE 360°」を公開しました。

上下左右の周囲360°を同時に見渡せる360°動画(VR=バーチャルリアリティ動画、全天球動画)は世界的に活用が広がっています。「VR IWATE 360°」のサービスでは、高精細360°動画の企画から取材・編集、それに配信までをワンストップで提供し、制作したVRコンテンツは、岩手では初めてとなるVRアプリ「VR IWATE 360°(サンロクマル)」で配信します。(ダウンロード無料)

VRアプリは、スマートフォンをそのまま使ってコンテンツを見ることができる「一眼モード」と、ゴーグルを使ってより臨場感あふれる映像体験が楽しめる「二眼モード」の切替ができ、IBCのニュース配信アプリ「IBCつながるアプリ」からもダウンロードや起動が可能です。

自社コンテンツの発信のほか、企業や自治体などへもVRコンテンツの制作を提案。放送局として培ったノウハウで、岩手の観光やインバウンド対策、農林水産業のPR、伝統芸能・伝統行事の記録、施設の紹介、復興状況の発信など、あらゆるシーンで360°動画の活用を図り、岩手から全国、世界に向けて高精細、かつ新しい映像体験を提供して参ります。



◆VRアプリ「VR IWATE 360°」

- ・Android、iOS対応
- ・ダウンロード無料
- ・公式HP <https://www.ibc.co.jp/vr/>

◆公開時の掲載コンテンツ

- ・「VR体感クイズ」
- ・「北三陸VR散歩」



【VR体感クイズ】

人気レギュラー番組「じゃじゃじゃTV」
出演者による参加型VRコンテンツ。
VRによるプレゼントキャンペーンを実施。



【北三陸VR散歩】

三陸海岸・田野畑村の景観やアクティビティを
VRで楽しめるコンテンツ。
ドローン撮影による三陸海岸の空撮も。